

EXPO 2020 DUBAI





EXPO 2020 DUBAI

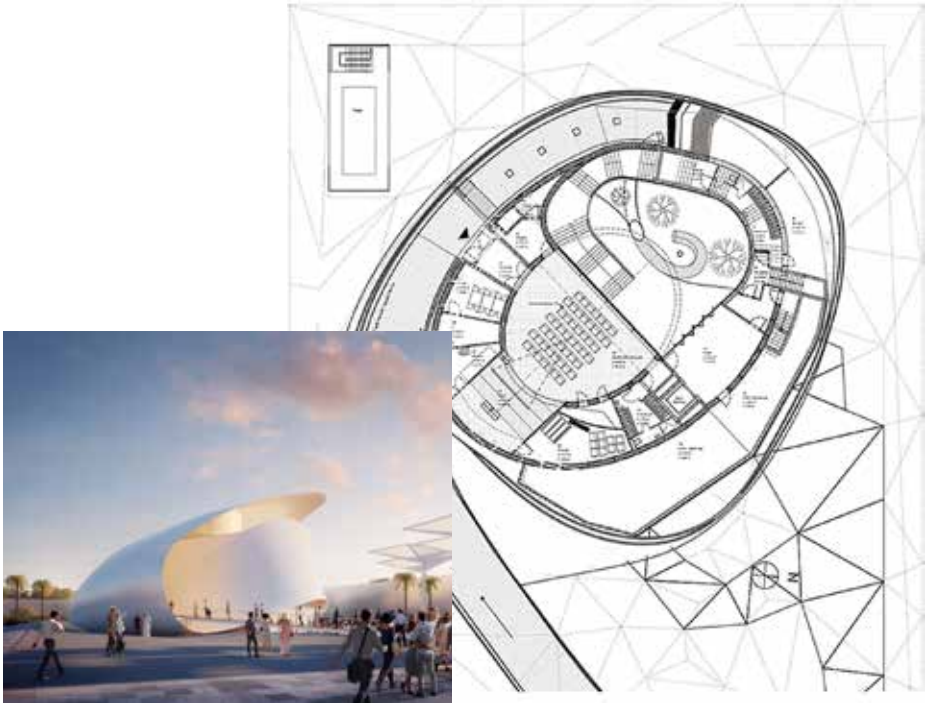
Van 1 oktober 2021 tot 31 maart 2022* zal in Dubai in de Verenigde Arabische Emiraten de universele wereldtentoonstelling plaatsvinden.

Het thema van de tentoonstelling, waarop een 200-tal landen en internationale organisaties vertegenwoordigd zijn, is "Connecting Minds, Creating the Future". Er zijn drie subthema's: mobiliteit, duurzaamheid en kansen.

In juni 2016 was het Groothertogdom Luxemburg het eerste land dat officieel zijn deelname met een nationaal paviljoen bevestigde.

Het Groothertogdom neemt zo voor de 24ste keer deel aan een universele wereldtentoonstelling, waarvan de eerste editie plaatsvond in 1851 in Londen.

* EXPO 2020 DUBAI zou oorspronkelijk plaatsvinden in 2020, maar is uitgesteld wegens de gezondheids crisis in verband met het coronavirus.



HET LUXEMBURGSE PAVILJOEN

Het Luxemburgse paviljoen werd ontworpen door het architectenbureau METAFORM, dat geselecteerd werd na een aanbesteding.

Het thema van het paviljoen is "Resourceful Luxembourg".

VORM

De vorm van het paviljoen is geïnspireerd op de Möbiusband: dit is een tweezijdige band waarvan de uiteinden met elkaar verbonden zijn, zodat een voorwerp ontstaat dat slechts één vlak heeft. Het ontwerp staat symbool voor de kringlooeconomie, dynamiek en openheid.

INHOUD

Binnen in het paviljoen worden de bezoekers langs een hellend looppad meegenomen op een ontdekkingsreis naar het Groothertogdom Luxemburg. Wij tonen het dagelijkse leven van de inwoners en geven algemene informatie over het Groothertogdom en zijn belangrijkste economische sectoren. Boven in het paviljoen toont een video hoe het land geëvolueerd is van een agrarisch land tot een industriële grootmacht en financieel wereldcentrum, en hoe het zich vandaag opnieuw uitvindt door in te zetten op onderzoek, digitale technologieën en ruimtevaartindustrie.

Vervolgens kunnen de bezoekers terugkeren naar de benedenverdieping via een trap of een transparante reuzenglijbaan – een knipoog naar de “Schueberfouer”, de jaarlijkse stadskermis waarvan de oorsprong teruggaat tot 1340. In het atrium en op de benedenverdieping kunnen de bezoekers de natuurlijke schoonheid van het land ontdekken dankzij een installatie over de Luxemburgse fauna en flora. Zelfs de typische geuren uit het “Mullerthal” zijn aanwezig!

Voor zij het paviljoen verlaten, kunnen de bezoekers terecht in de shop en het restaurant, die een centrale plaats kregen in het ontwerp.





EEN ONVERGETELIJKE ERVARING

Het paviljoen prikkelt de vijf zintuigen:

- ▶ het gezichtsvermogen, dankzij de architectuur en scenografie
- ▶ het gehoor, dankzij de omkadering van het Filharmonisch Orkest van Luxemburg
- ▶ de tastzin, dankzij de aanraakschermen en glijbaan
- ▶ de reukzin, dankzij de geuren van het 'Mullerthal'
- ▶ de smaakzin, dankzij het restaurant waar naast traditionele Luxemburgse maaltijden ook gerechten met internationale invloeden worden geserveerd, net zoals de restaurants in ons land.

Afspraak in Dubai voor een onvergetelijke ervaring!

HET PAVILJOEN IN CIJFERS

OPPERVLAKTE VAN HET TERREIN: **3.650 M²**

VERDIEPINGEN: **3**

RESTAURANT: **80 PERSONEN, 50 BINNEN
EN 30 OP HET TERRAS**

BRUTO VLOEROPPERVLAKTE: **2.100 M²**

LOOPPAD: **140 M**

BREEDTE: **50 M**

VOLUME: **13.900 M³**

CAPACITEIT: **500 PERSONAS**

HOOGTE: **21 M**

GEMIDDELDE DUUR VAN HET BEZOEK: **15-20 MINUTEN**





WAAROM NEEMT HET GROOTHERTOOGDOM LUXEMBURG DEEL?

De deelname van Luxemburg aan Expo 2020 Dubai kadert in de uitstekende bilaterale betrekkingen die van oudsher hebben bestaan tussen het Groothertogdom en de Emiraten. Het thema “Connecting Minds, Creating the Future” belichaamt de identiteit van het Groothertogdom Luxemburg, dat steeds heeft samengewerkt met anderen om vooruitgang te boeken en de wereld van morgen vorm te geven.

Het profiel van de tentoonstelling past perfect in de economische promotie-inspanningen van de regering en zal de talrijke facetten van het “Made in Luxembourg”-competentielabel kracht bijzetten.

Met meer dan 25 miljoen verwachte bezoekers, waarvan 70% uit het buitenland, vormt de deelname aan EXPO 2020 DUBAI een unieke gelegenheid om het Groothertogdom Luxemburg neer te zetten op de internationale kaart.



DE DEELNAME HEEFT DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN

- ▶ bevorderen van de kernwaarden van Luxemburg: openheid, dynamiek en betrouwbaarheid
- ▶ Luxemburg bekend maken onder een nieuw publiek
- ▶ Luxemburg voorstellen als een land dat volop inzet op de zoektocht naar oplossingen voor de uitdagingen van morgen.



ORGANISATIE / CONTACT

De Luxemburgse aanwezigheid op EXPO 2020 DUBAI wordt georganiseerd door een Groupe-ment d'Intérêt Économique (GIE), die openbare en particuliere partners verenigt: de regering van het Groothertogdom Luxemburg (via het ministerie van Economische Zaken en het ministerie voor Mobiliteit en Openbare Werken), de Kamer van Koophandel, POST en SES.

SPONSORS

Diamond



Silver



CONTACT

LUXEMBOURG @ EXPO 2020 DUBAI GIE

19-21, boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

connect@luxembourgexpo2020dubai.lu | www.luxembourgexpo2020dubai.lu
www.facebook.com/LUexpo2020dubai | twitter.com/LUexpo2020dubai

