

L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI DUBAI 2020





L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI DUBAI 2020

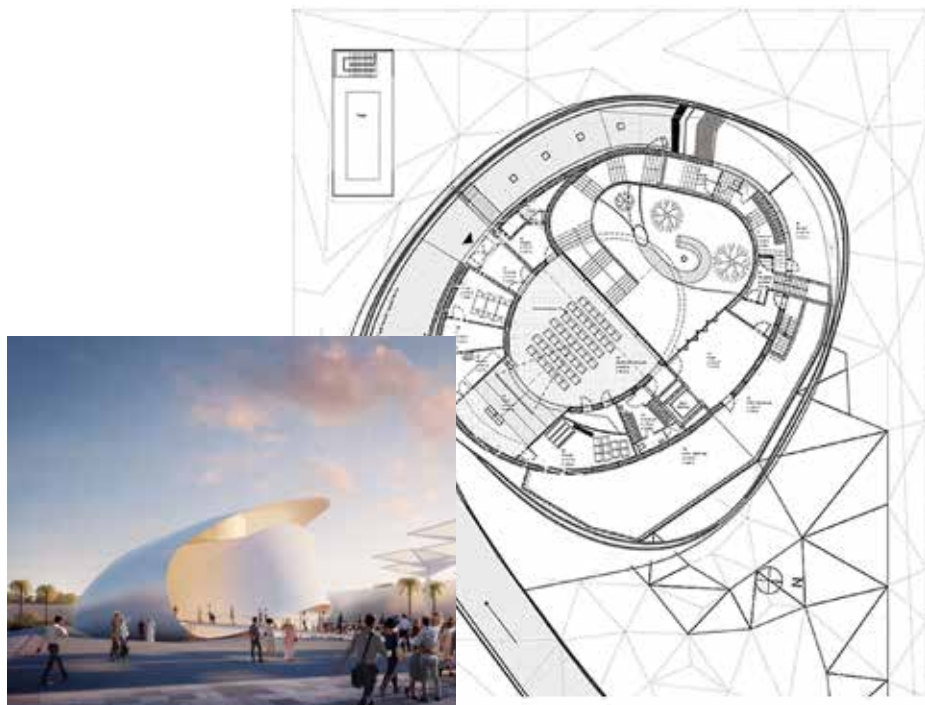
Dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022* avrà luogo l'Esposizione Universale a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti.

Il tema dell'esposizione, che riunirà circa 200 paesi e organizzazioni internazionali, sarà «Connecting Minds, Creating the Future», con i tre sottotemi seguenti: mobilità, sostenibilità e opportunità.

Nel mese di giugno 2016, il Lussemburgo è stato il primo paese a confermare ufficialmente la sua partecipazione con un padiglione universale.

Per il Granducato sarà la 24^a partecipazione ad un'Esposizione Universale, la cui esistenza risale al 1851 con la prima edizione a Londra.

* Inizialmente prevista nel 2020, l'EXPO 2020 DUBAI è stata posticipata a data da destinarsi a causa della crisi sanitaria provocata dal coronavirus.



IL PADIGLIONE LUSSEMBURGHESE

Il padiglione lussemburghese è stato ideato dallo studio di architettura METAFORM, selezionato a seguito di una gara d'appalto.

Il tema del padiglione sarà «Resourceful Luxembourg».

LA FORMA

La forma del padiglione è ispirata al nastro di Möbius, ovvero ad un nastro avente due superfici che, essendo collegate, creano un oggetto con un solo lato, simbolo dell'economia circolare, nonché di dinamismo e di apertura.

IL CONTENUTO

All'interno del padiglione, una rampa percorribile sarà caratterizzata da varie tappe che indicano lo spirito del Paese, che presentano la vita quotidiana dei suoi abitanti e che forniscono altresì informazioni generali sul Granducato e sui vari settori chiave della sua economia. Il culmine del padiglione indicherà attraverso un filmato come il Paese sia sempre riuscito a reinventarsi per trasformarsi da un Paese agricolo ad una potenza industriale e finanziaria mondiale, che si è riorientato verso la ricerca, la tecnologia digitale e l'industria spaziale.

I visitatori potranno in seguito scendere al pianterreno mediante una scala o con uno scivolo trasparente gigante, ricordando la «Schueberfouer», la tradizionale fiera lussemburghese che risale al 1340.

Nell'atrio e al pianterreno, il visitatore potrà scoprire la naturale bellezza del Paese grazie ad un'installazione che rappresenta la flora e la fauna e persino gli odori tipici della regione del «Mullerthal».

Prima di uscire dal padiglione, potrà raggiungere il negozio e il ristorante che hanno una collocazione centrale nella concezione del progetto.





UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILE

Il padiglione coinvolgerà i cinque sensi:

- ▶ la vista, grazie all'architettura e alla scenografia,
- ▶ l'udito, grazie ad una diffusione sonora realizzata dall'Orchestra filarmonica di Lussemburgo,
- ▶ il tatto, grazie agli schermi tattili e allo scivolo,
- ▶ l'olfatto, grazie agli odori del «Mullerthal» e, infine
- ▶ il gusto, grazie al ristorante dove verranno servite specialità culinarie lussemburghesi, nonché piatti della cucina internazionale che evocano quelli serviti nei ristoranti del paese.

Vi diamo appuntamento a Dubai per un'esperienza indimenticabile!

IL PADIGLIONE IN CIFRE

SUPERFICIE DEL SITO: **3.650 M²**

PIANI: **3**

RISTORANTE: **80 PERSONE, 50 ALL'ESTERNO
E 30 SULLA TERRAZZA**

SUPERFICIE COSTRUITA LORDA: : **2.100 M²**

RAMPA: **140 M**

LARGHEZZA: **50 M**

VOLUME: **13.900 M³**

CAPACITÀ: **500 PERSONE**

ALTEZZA: **21 M**

TEMPO MEDIO DI PERCORRENZA: **15-20 MINUTI**





PARTECIPAZIONE DEL LUSSEMBURGO : MOTIVI

La partecipazione del Lussemburgo all'Esposizione Universale di Dubai si inserisce nella continuità delle eccellenti relazioni bilaterali esistenti da anni fra il Granducato e gli Emirati.

Il tema «Collegare le Menti, Costruire il Futuro» calza a pennello con il Lussemburgo che, da sempre, ha saputo collaborare con gli altri per progredire e costruire il mondo di domani.

Il profilo dell'esposizione rispecchia completamente gli sforzi volti a promuovere l'economia del governo e dovrebbe consentire di far valere le numerose competenze del «Made in Luxembourg».

Con oltre 25 milioni di visitatori attesi, dei quali il 70% provenienti dall'estero, una partecipazione all'EXPO 2020 di DUBAI rappresenta un'occasione unica per promuovere nel modo migliore il Lussemburgo a livello mondiale.



GLI OBIETTIVI DELLA PARTECIPAZIONE SONO I SEGUENTI

- ▶ promuovere i valori del Lussemburgo: apertura, dinamismo e affidabilità,
- ▶ far conoscere il Lussemburgo a un nuovo pubblico,
- ▶ presentare il Lussemburgo come un paese concentrato sulla ricerca di soluzioni alle sfide alle quali dovrà far fronte.



ORGANIZZAZIONE / CONTATTI

La presenza lussemburghese all'EXPO 2020 di DUBAI è organizzata dal Gruppo di Interesse Economico (GIE), che raggruppa partner pubblici e privati: il Governo del Granducato di Lussemburgo, mediante il ministero dell'Economia e il ministero della Mobilità e dei Lavori pubblici, la Camera di Commercio, POST e SES.

PROMOTORI

Diamond



Argent



CONTATTI

LUXEMBOURG @ EXPO 2020 DUBAI GIE

19-21, boulevard Royal
L-2449 Lussemburgo

connect@luxembourgexpo2020dubai.lu | www.luxembourgexpo2020dubai.lu
www.facebook.com/LUexpo2020dubai | twitter.com/LUexpo2020dubai

