

DIE WELT- AUSSTELLUNG 2020 IN DUBAI





DIE EXPO 2020 DUBAI

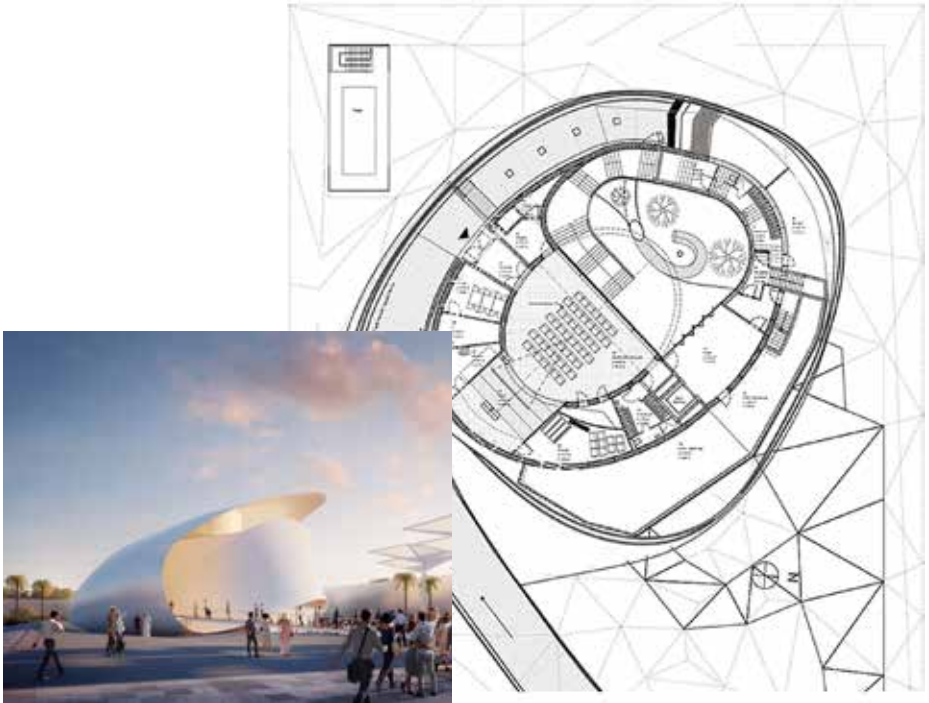
Vom 1. Oktober 2021 bis zum 31. März 2022* findet in Dubai in den Vereinigten Arabischen Emiraten die Weltausstellung statt.

Das Motto der Ausstellung, bei der etwa 200 Länder und internationale Organisationen vertreten sein werden, lautet „Connecting Minds, Creating the Future“ mit den folgenden drei Unterthemen: Nachhaltigkeit, Mobilität und Chancen.

Im Juni 2016 war Luxemburg das erste Land, das seine Teilnahme mit einem Länderpavillon offiziell bestätigte.

Für das Großherzogtum ist es die 24. Teilnahme an einer Weltausstellung, deren Ursprung auf das Jahr 1851 zurückgeht, als die erste Ausgabe in London abgehalten wurde.

* Die ursprünglich für das Jahr 2020 vorgesehene EXPO 2020 DUBAI wurde aufgrund der Gesundheitskrise im Zusammenhang mit dem Coronavirus verschoben.



DER LUXEMBURGISCHE PAVILLON

Der luxemburgische Pavillon wurde vom Architektenbüro METAFORM entworfen, das den Zuschlag im Rahmen einer Ausschreibung bekommen hat.

Das Motto des Pavillons lautet „Resourceful Luxembourg“.

DIE FORM

Die Form des Pavillons beruht auf der Idee des Möbiusbandes, d. h. eines Bandes, dessen zwei Flächen dadurch, dass sie miteinander verbunden sind, ein einflächiges Objekt bilden. Es ist das Symbol der Kreislaufwirtschaft und steht zugleich für Dynamik und Offenheit.

DER INHALT

Im Innern des Pavillons wird ein aufsteigender Rampenrundgang von Etappen gesäumt, die zeigen, was das Land bewegt, und den Alltag seiner Einwohner darstellen, sowie allgemeine Informationen über das Großherzogtum und die verschiedenen Schlüsselbereiche seiner Wirtschaft liefern. Am höchsten Punkt des Pavillons wird anhand eines Films gezeigt, wie das Land sich stets neu erfunden hat und so von einem Agrarstaat zu einer Industriemacht und einem globalen Finanzzentrum werden konnte und heute einen neuen Wandel hin zu Forschung, digitalen Technologien und Weltraumindustrie erlebt.

Anschließend können die Besucher entweder über eine Treppe oder über eine durchsichtige Riesenrutsche – eine Anspielung auf die „Schueberfouer“, eine auf das Jahr 1340 zurückgehende luxemburgische Tradition – ins Erdgeschoss zurückkehren.

Im Atrium und im Erdgeschoss können die Besucher die natürliche Schönheit des Landes anhand einer Installation entdecken, die ihnen die Flora und Fauna und selbst die typischen Gerüche der Region „Müllerthal“ nahebringt.

Vor dem Verlassen des Pavillons haben sie dann die Möglichkeit, den Shop und das Restaurant zu besuchen, das von zentraler Bedeutung im Konzept des Projekts ist.





EIN UNVERGESSLICHES ERLEBNIS

Der Pavillon spricht die fünf Sinne an:

- ▶ Sehen dank der Architektur und der Szenografie,
- ▶ Hören dank der musikalischen Untermalung des Philharmonischen Orchesters von Luxemburg,
- ▶ Tasten dank der Touchscreens und der Rutsche,
- ▶ Riechen dank der Gerüche der Region „Müllerthal“ und schließlich
- ▶ Schmecken dank des Restaurants, in dem nicht nur traditionelle luxemburgische Gerichte serviert werden, sondern auch Gerichte mit internationalen Einflüssen nach dem Vorbild der Restaurants des Landes.

Kommen Sie für ein unvergessliches Erlebnis nach Dubai!

DER PAVILLON IN ZAHLEN

FLÄCHE DES GELÄNDES: **3.650M²**

EBENEN: **3**

RESTAURANT: **80 PERSONEN, 50 INNEN
UND 30 AUF DER TERRASSE**

BEBAUTE FLÄCHE (BRUTTO): **2.100M²**

RAMPE: **140 M**

BREITE: **50 M**

VOLUMEN: **13.900 M³**

AUFNAHMEKAPAZITÄT: **500 PERSONEN**

HÖHE: **21 M**

IM DURCHSCHNITT BENÖTIGTE ZEIT FÜR DEN RUNDGANG:
15-20 MINUTES





WARUM NIMMT LUXEMBURG TEIL?

Die Teilnahme Luxemburgs an der Weltausstellung in Dubai knüpft an die ausgezeichneten langjährigen bilateralen Beziehungen zwischen dem Großherzogtum und den Emiraten an.

Das Motto „Connecting minds, Creating the future“ passt hervorragend zu Luxemburg, dem es seit jeher gelungen ist, mit anderen zusammenzuarbeiten, um voranzukommen und die Welt von morgen aufzubauen.

Das Profil der Ausstellung entspricht voll und ganz den Bemühungen der Regierung um wirtschaftliche Förderung und sollte dazu beitragen, zahlreiche Kompetenzen „Made in Luxembourg“ aufzuwerten.

Mit mehr als 25 Millionen erwarteten Besuchern, davon 70 % aus dem Ausland, bietet eine Teilnahme an der EXPO 2020 DUBAI eine einzigartige Gelegenheit, um Luxemburg zu mehr Bekanntheit auf der internationalen Bühne zu verhelfen.



DIE ZIELE DER TEILNAHME SIND

- ▶ die Werte Luxemburgs zu bewerben: Offenheit, Dynamik und Verlässlichkeit,
- ▶ Luxemburg einem neuen Zielpublikum näher zu bringen,
- ▶ Luxemburg als ein Land zu präsentieren, das voll und ganz auf die Suche nach Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft ausgerichtet ist.



ORGANISATION / KONTAKT

Die luxemburgische Präsenz bei der EXPO 2020 DUBAI wird von einer Interessengemeinschaft organisiert, in der öffentliche und private Partner vertreten sind: die Regierung des Großherzogtums Luxemburg durch das Ministerium für Wirtschaft und das Ministerium für Mobilität und öffentliche Arbeiten, die Handelskammer, POST und SES.

SPONSOREN

Diamant



Silber



KONTAKT

LUXEMBOURG @ EXPO 2020 DUBAI GIE

19-21, boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

connect@luxembourgexpo2020dubai.lu | www.luxembourgexpo2020dubai.lu
www.facebook.com/LUexpo2020dubai | twitter.com/LUexpo2020dubai

