

# LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE DUBÁI 2020





## LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE DUBÁI 2020

---

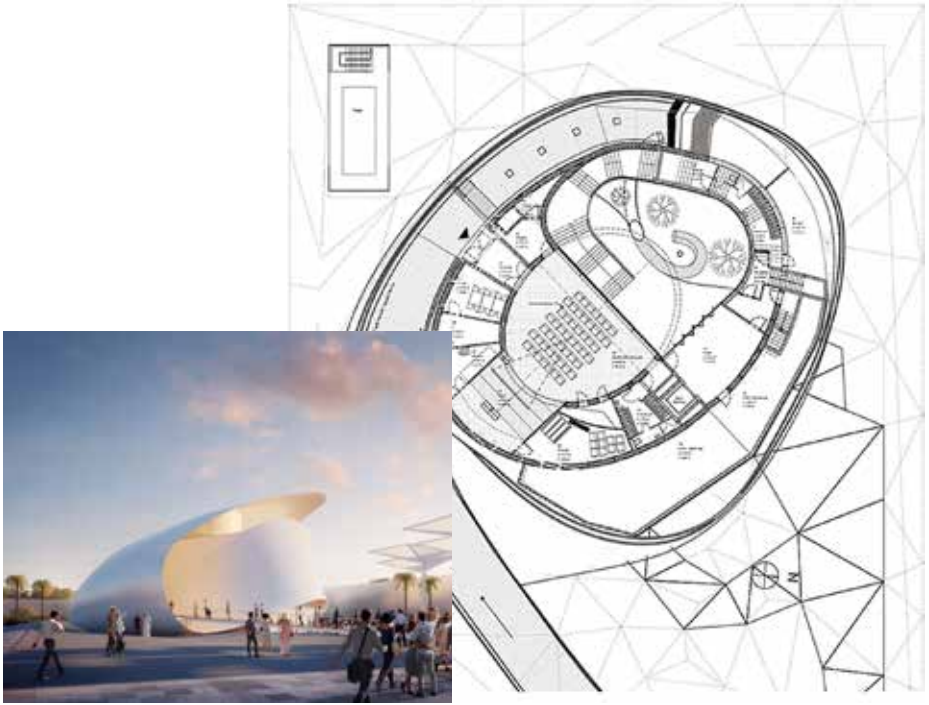
Del 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022\* se celebrará en Dubái (Emiratos Árabes Unidos) la Exposición Universal.

El tema de la exposición, que reunirá a unos 200 países y organizaciones internacionales, será “Connecting Minds, Creating the Future” (Conectar las mentes, Construir el futuro), con los siguientes tres subtemas: movilidad, sostenibilidad y oportunidad.

En junio de 2016 Luxemburgo fue el primer país en confirmar oficialmente su participación con un pabellón nacional.

Así pues, esta será la 24<sup>ª</sup> participación del Gran Ducado en una Exposición Universal, cuyos orígenes se remontan a 1851, fecha de su primera edición en Londres.

\* Inicialmente prevista para el 2020, la EXPO 2020 DUBAI ha sido pospuesta a causa de la crisis sanitaria en relación con el coronavirus.



## EL PABELLÓN LUXEMBURGUÉS

---

El pabellón luxemburgués fue diseñado por el estudio de arquitectura METAFORM, seleccionado mediante licitación.

Le thème du pavillon sera “Resourceful Luxembourg”.

---

### LA FORMA

La forma del pabellón se basa en la idea de la cinta de Moebius, es decir, una cinta de dos superficies que, al estar conectadas, crean un objeto de una sola superficie, simbolizando la economía circular pero también el dinamismo y el espíritu de apertura.

## EL CONTENIDO

El pabellón albergará en su interior una rampa deambulatoria jalonada de etapas que mostrarán los valores que inspiran al país, presentará la vida cotidiana de sus habitantes y proporcionará información general sobre el Gran Ducado y los sectores clave de su economía. El punto culminante del pabellón mostrará, con la ayuda de una película, la capacidad del país de reinventarse constantemente: un país agrícola en sus orígenes, una potencia industrial y un centro financiero mundial posteriormente, y hoy un nuevo giro hacia la investigación, las tecnologías digitales y las industrias espaciales.

A continuación, los visitantes podrán llegar a la planta baja bien por una escalera, bien por un tobogán gigante transparente, un guiño cómplice al "Schueberfouer", una tradición luxemburguesa que se remonta a 1340.

En el atrio y en la planta baja, los visitantes podrán descubrir la belleza natural del país gracias a una instalación que representa su flora y fauna, e incluso los olores típicos de la región de "Mullerthal".

Antes de salir del pabellón, los visitantes podrán pasar por la tienda y el restaurante, que ocupará un papel central en el concepto del proyecto.





## UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

El pabellón apelará a los cinco sentidos:

- ▶ la vista, gracias a la arquitectura y la escenografía,
- ▶ el oído, gracias a una ambientación sonora realizada por la Orquesta Filarmónica de Luxemburgo,
- ▶ el tacto, gracias a las pantallas táctiles y al tobogán,
- ▶ el olfato, gracias a los olores del "Mullerthal" y, por último,
- ▶ el gusto, gracias al restaurante, donde no solo se podrá degustar la cocina tradicional luxemburguesa, sino también una cocina con diferentes influencias internacionales, a imagen de los restaurantes del país.

**¡Le esperamos en Dubái para vivir con nosotros una experiencia inolvidable!**

## LE PAVILLON EN CHIFFRES

---

SUPERFICIE DEL RECINTO: **3.650 M<sup>2</sup>**

---

PLANTAS: **3**

---

RESTAURANTE: **80 PERSONAS, 50 EN EL INTERIOR  
Y 30 EN LA TERRAZA**

---

SUPERFICIE BRUTA CONSTRUIDA: **2.100 M<sup>2</sup>**

---

RAMPA: **140 M**

---

ANCHURA: **50 M**

---

VOLUMEN: **13.900 M<sup>3</sup>**

---

CAPACIDAD: **500 PERSONAS**

---

ALTURA: **21 M**

---

TIEMPO MEDIO DE RECORRIDO: **15-20 MINUTOS**

---





## RAZONES Y OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LUXEMBURGO

La participación de Luxemburgo en la Exposición Universal de Dubái es la continuación de las excelentes relaciones bilaterales que el Gran Ducado mantiene con los Emiratos desde hace mucho tiempo.

El tema “Conectar las mentes, Construir el futuro” encaja perfectamente con Luxemburgo, un país que siempre ha sido capaz de colaborar con otros para avanzar y construir el mundo del mañana.

El perfil de la exposición está perfectamente en línea con los esfuerzos de promoción económica del gobierno y debería permitir destacar muchas habilidades “Made in Luxembourg”.

Con más de 25 millones de visitantes previstos, de los cuales el 70% son extranjeros, la participación en la EXPO 2020 DUBAI es una oportunidad única para dar a conocer Luxemburgo en la escena mundial.



### LOS OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN SERÁN LOS SIGUIENTES

- ▶ promover los valores de Luxemburgo: apertura, dinamismo y fiabilidad,
- ▶ dar a conocer Luxemburgo a un nuevo público,
- ▶ presentar a Luxemburgo como un país totalmente centrado en la búsqueda de soluciones que responden a los retos del futuro.



## ORGANIZACIÓN/CONTACTO

---

La presencia de Luxemburgo en la EXPO 2020 DUBAI está organizada por una Agrupación de Interés Económico (AIE) que reúne a socios públicos y privados: el Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, a través del Ministerio de Economía y del Ministerio de Movilidad y Obras Públicas, la Cámara de Comercio, POST y SES.

### PATROCINADORES

#### Diamond



#### Silver



### CONTACTO

#### LUXEMBOURG @ EXPO 2020 DUBAI GIE

19-21, boulevard Royal  
L-2449 Luxembourg

[connect@luxembourgexpo2020dubai.lu](mailto:connect@luxembourgexpo2020dubai.lu) | [www.luxembourgexpo2020dubai.lu](http://www.luxembourgexpo2020dubai.lu)  
[www.facebook.com/LUexpo2020dubai](https://www.facebook.com/LUexpo2020dubai) | [twitter.com/LUexpo2020dubai](https://twitter.com/LUexpo2020dubai)

